REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „STAŁY KLIENT” STUDIO RACHEL ACTIVE PLANET

Wersja obowiązująca od 1 grudnia 2026 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Stały Klient” (dalej: „Program”), realizowanego przez Magdalenę Białousz, prowadzącą jednoosobową działalność pod firmą: „MAGDALENA BIAŁOUSZ”, adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Pałuków 2 lok. U13, 03-188 Warszawa, NIP: 5242457556, REGON: 383050142 (dalej: „Usługodawca”), w ramach studia Rachel Active Planet (dalej: „Studio”).
2. Program jest skierowany do Klientów Studia, którzy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Program wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 r.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Programu: https://program.rachelactiveplanet.pl/, a także w siedzibie Studia.
5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.
6. Program stanowi uzupełnienie i nie zmienia postanowień Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną wraz z regulaminem Studio, dostępnego na stronie https://rachelactiveplanet.pl/ (dalej: „Regulamin Studia”).

§ 2. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Klient** – osoba fizyczna, która korzysta z zajęć oferowanych przez Studio.
2. **Stały Klient** – Klient, który spełnia warunki określone w § 3 i § 4 niniejszego Regulaminu i posiada aktywny status uczestnika Programu.
3. **Karnet** – pakiet zajęć lub abonament czasowy uprawniający do udziału w zajęciach w Studio, z wyłączeniem pojedynczych wejść na zajęcia.
4. **Data zakończenia karnetu** – ostatni dzień ważności karnetu, po którym Klient nie może już korzystać z zajęć w ramach tego karnetu. W przypadku zawieszenia karnetu zgodnie z Regulaminem Studia, za datę zakończenia karnetu uważa się datę końcową po uwzględnieniu okresu zawieszenia.
5. **Data zakupu karnetu** – data dokonania płatności za karnet w systemie Fitssey lub w inny sposób określony przez Usługodawcę.
6. **Aktywacja karnetu** – rozpoczęcie biegu ważności karnetu na zasadach i w terminach określonych w Regulaminie Studia. Według Regulaminu Studia obowiązującego od 1 września 2026 r. jednorazowe wejście i karnety obejmujące 4 wejścia są aktywowane z datą zakupu, a pozostałe karnety z datą pierwszego treningu, nie później jednak niż po upływie 7 dni od dnia zakupu, kiedy aktywują się automatycznie.
7. **Fitssey** – system sprzedaży karnetów oraz rezerwacji na zajęcia w Studio, administrowany przez Lightenbody Grzegorz Tomasiak, adres: ul. Heweliusza 11/819, 80-890 Gdańsk, NIP: 7532294721, REGON: 362814110, dostępny dla Klientów Studia pod adresem https://app.fitssey.com/rachelactiveplanet/frontoffice.

8. **Dzień startowy** – dzień 1 stycznia 2026 roku, będący datą rozpoczęcia Programu.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. W Programie mogą uczestniczyć Klienci Studia, którzy:
    - dokonali rejestracji w systemie Fitssey na stronie https://app.fitssey.com/rachelactiveplanet/frontoffice,
    - wypełnili formularz rejestracyjny Programu Lojalnościowego znajdujący się na stronie https://program.rachelactiveplanet.pl/,
    - wyrazili zgodę na udział w Programie poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Status Stałego Klienta jest przyznawany automatycznie po łącznym spełnieniu następujących warunków:
    - Klient dokonał rejestracji zgodnie z ust. 1,
    - Klient zakupił łącznie 3 (trzy) karnety w okresie od 1 czerwca 2025 roku do bieżącego dnia.
3. Do liczby karnetów, o których mowa w ust. 2, wliczają się wyłącznie karnety zakupione i opłacone, uprawniające do udziału w zajęciach w Studio. Nie wliczają się pojedyncze wejścia na zajęcia, zajęcia próbne, treningi personalne, karnety otrzymane bezpłatnie, vouchery, kursy i szkolenia instruktorskie oraz karnety anulowane lub zwrócone.
4. Do Programu kwalifikują się karnety wszystkich rodzajów oferowanych przez Studio, w tym karnety na zajęcia pilates reformer, mata, aerial, bez względu na ich wartość.
5. Klienci spełniający warunki określone w ust. 2 otrzymują status Stałego Klienta z dniem zapisania się do programu lojalnościowego.
6. Informacja o przyznaniu statusu Stałego Klienta zostanie przekazana Klientowi za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz/lub wiadomości SMS, z zastrzeżeniem § 4 ust. 8, a także będzie widoczna w systemie Fitssey w postaci obniżonego cennika.

§ 4. ZASADY PRZYZNAWANIA I UTRZYMYWANIA STATUSU STAŁY KLIENT

1. Status Stałego Klienta jest przyznawany Klientowi po zakupie 3 (trzech) karnetów, zgodnie z warunkami określonymi w § 3 Regulaminu.
2. Aby utrzymać status Stałego Klienta, Klient zobowiązany jest do zakupu kolejnego karnetu w terminie nie dłuższym niż 7 (siedem) dni kalendarzowych, licząc od dnia zakończenia poprzedniego karnetu.
3. Za datę zakończenia karnetu uznaje się ostatni dzień jego ważności. W przypadku zawieszenia karnetu zgodnie z Regulaminem Studia, za datę zakończenia karnetu uważa się ostatni dzień ważności karnetu po uwzględnieniu okresu zawieszenia.
4. Dla celów utrzymania statusu Stałego Klienta, decydująca jest data zakupu karnetu, a nie data jego aktywacji. Oznacza to, że Klient zachowuje status Stałego Klienta, jeżeli zakupi kolejny karnet w terminie określonym w ust. 2, nawet jeśli nie aktywuje go natychmiast.
5. Usługodawca będzie przypominał Klientowi o terminie zakupu kolejnego karnetu poprzez wysyłkę wiadomości e-mail oraz wiadomości SMS w następujących terminach, z zastrzeżeniem ust. 8:
    a. w dniu zakończenia ważności karnetu – przypomnienie o 7-dniowym terminie na zakup kolejnego karnetu wysyłane SMS lub e-mail;
    b. 7. dnia od zakończenia ważności karnetu – ostatnie przypomnienie o ostatnim dniu na zakup karnetu ze zniżką wysyłane SMS lub e-mail.

6. Wysłanie przypomnień, o których mowa w ust. 5, ma charakter informacyjny i nie zwalnia Klienta z obowiązku samodzielnego pilnowania terminów zakupu karnetów w celu utrzymania statusu Stałego Klienta.
7. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmiany terminów wysyłki wiadomości przypominających.
8. Na prośbę Klienta, zgłoszoną w recepcji Studia, e-mailem lub telefonicznie (§ 9 ust. 6), Usługodawca nie wysyła Klientowi wiadomości związanych z Programem, w tym informacji o przyznaniu i utracie statusu Stałego Klienta oraz przypomnień, o których mowa w ust. 5. Status Stałego Klienta jest wówczas przyznawany, utrzymywany i tracony na zasadach określonych w Regulaminie, a Klient samodzielnie pilnuje terminu zakupu kolejnego karnetu. Klient może w każdej chwili poprosić o ponowne wysyłanie wiadomości.

§ 5. KORZYŚCI DLA STAŁYCH KLIENTÓW

1. Klienci posiadający status Stałego Klienta uprawnieni są do zakupu karnetów po obniżonych cenach (dalej: „Karnety promocyjne”).
2. Wysokość zniżki na Karnety promocyjne wynosi do 15% (piętnastu procent) ceny regularnej karnetu i może być zróżnicowana w zależności od rodzaju karnetu.
3. Karnety promocyjne są dostępne wyłącznie dla Klientów ze statusem Stałego Klienta i są widoczne w systemie Fitssey po zalogowaniu się na konto Klienta posiadającego taki status.
4. Zniżki w ramach Programu mogą łączyć się z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Studio, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
5. W przypadku łączenia zniżek, kolejne rabaty pomniejszają już obniżoną cenę karnetu. Nie ma limitu maksymalnej zniżki wynikającej z łączenia promocji.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania dodatkowych korzyści dla Stałych Klientów, o których będzie informował na bieżąco.

§ 6. UTRATA STATUSU STAŁY KLIENT

1. Klient traci status Stałego Klienta w przypadku, gdy nie dokona zakupu kolejnego karnetu w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia zakończenia poprzedniego karnetu.
2. Utrata statusu Stałego Klienta następuje automatycznie z upływem 8 (ósmego) dnia od zakończenia ważności ostatniego karnetu, jeżeli Klient nie zakupi w tym czasie kolejnego karnetu.
3. O utracie statusu Stałego Klienta Klient zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail, z zastrzeżeniem § 4 ust. 8.
4. Po utracie statusu Stałego Klienta, Klient traci prawo do zakupu karnetów po cenach promocyjnych przewidzianych dla Stałych Klientów.
5. Klient, który utracił status Stałego Klienta, może ponownie przystąpić do Programu na zasadach określonych w § 7 niniejszego Regulaminu.

§ 7. POWRÓT DO PROGRAMU

1. Klient, który utracił status Stałego Klienta, może ponownie uzyskać ten status poprzez zakup 3 (trzech) nowych karnetów liczonych od momentu wygaśnięcia poprzedniego statusu „Stały Klient”.
2. Karnety zakupione przed utratą statusu Stałego Klienta nie są wliczane do liczby karnetów wymaganej do ponownego uzyskania statusu.

3. Ponowne uzyskanie statusu Stałego Klienta następuje automatycznie po zakupie 3 (trzech) nowych karnetów po cenach regularnych.
4. Po ponownym uzyskaniu statusu Stałego Klienta, Klient jest uprawniony do korzystania z wszystkich korzyści wynikających z Programu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 8. ZMIANY W PROGRAMIE I ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Programie, w tym zmiany wysokości zniżek, warunków uczestnictwa oraz innych zasad funkcjonowania Programu.
2. O planowanych zmianach w Programie Usługodawca poinformuje Klientów z wyprzedzeniem co najmniej 14 (czternastu) dni przed ich wejściem w życie, poprzez umieszczenie informacji na stronie internetowej Programu.
3. Zmiany w Programie nie mają wpływu na statusy Stałego Klienta przyznane przed dniem wejścia w życie zmian, chyba że zmiana Regulaminu stanowi inaczej.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w dowolnym momencie.
5. O zakończeniu Programu Usługodawca poinformuje Klientów z wyprzedzeniem co najmniej 30 (trzydziestu) dni przed datą zakończenia, za pośrednictwem wiadomości e-mail, wiadomości SMS oraz poprzez umieszczenie informacji na stronie internetowej Studia i w systemie Fitssey.
6. W przypadku zakończenia Programu, Klienci zachowują prawo do korzystania z karnetów zakupionych przed datą zakończenia Programu po cenach, po których zostały nabyte.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Regulaminu Studia oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Wszelkie spory związane z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa polskiego.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku wątpliwości.
4. Regulamin w pierwotnym brzmieniu obowiązywał od 1 stycznia 2026 r. Niniejsze brzmienie Regulaminu obowiązuje od 1 grudnia 2026 r.
5. Statusy Stałego Klienta przyznane przed 1 grudnia 2026 r. zostają zachowane. § 2 ust. 6 w brzmieniu obowiązującym od 1 grudnia 2026 r. stosuje się do karnetów zakupionych od tego dnia.
6. Kontakt z Usługodawcą w sprawach dotyczących Programu jest możliwy:
    - pod adresem e-mail: rachelactiveplanet@gmail.com
    - pod numerem telefonu: 572 766 535
    - pod adresem do korespondencji: Rachel Active Planet, ul. Pałuków 2 lok. U13, 03-188 Warszawa